

**台灣化學產業協會(TCIA)
形象提升委員會
107年度第一次會議紀錄**

通知日期：107年5月28日

受文者	如出席人員	發文字號	台化協字第第1000000622號
副本收受者	李謀偉理事長		
主持人	景虎士召集人(聯華實業股份有限公司)		
開會事由	107年度第一次形象提升委員會會議		
開會時間	107年5月9日(星期三) 10時00分至12時00分		
開會地點	臺北市南港區南港路一段209號11樓(聯華實業股份有限公司11樓會議室)		
紀錄人	李秋蓉	電話	(02)27631611 ext.110428
出席人員 (依公司名筆劃 排序)	<p>郭紹儀董事長(力麗企業股份有限公司_請假)、陳彥廷組長(大東樹脂化學_陳佑銓企劃處經理代表)、蔡偉強總經理(台橡股份有限公司_林政男資深協理、李舒婷經理代表)、林珂如執行長(台灣中油公司_請假)、陳偉望總經理(台灣永光化學)、彭建鋒高級專員(台灣永光化學_請假)、鄭允豪經理(台灣杜邦_請假)、高啓林資深副總(四維企業_請假)、李謀偉總裁(李長榮化工_請假)、劉文龍總經理(李長榮化工)、胡應鋒技術長(李長榮化工)、洪再興董事長(李長榮化工_請假)、蘇士光總經理(長春人造樹脂司_請假)、高國倫董事長(長興材料_蘇文彬協理代表)、于樹偉董事長(安全衛生技術中心_請假)、李度系主任(國立中央大學化學工程與材料工程學系_請假)、何麗貞副總經理(聚和國際_請假)、干文元董事長(臺灣中華化學_請假)、王鵠翔經理(錦貿興業_請假)</p> <p>秘書處列席：曾繁銘秘書長、李秋蓉執行秘書、紀越錦顧問、邱謙茹秘書、陳芄會刊執行總編</p>		

會議記錄

- 一、 報到/會議開始 (10:00~10:05)
- 二、 主席致詞及各委員介紹(簡略如下)

委員會須先了解各廠商於化學上關心的議題，透過集團例如基金會等擴散到學校、帶入大眾，例如拍成為電影，例如如講解種小麥到餐桌上PIZZA之過程示範的食農教育。

三、 確認上次會議記錄及追蹤 Action Items (10:05~10:10)

2017/4/18 形象推廣委員會會議記錄(通過)

四、 形象提升會務簡報(秘書處報告) (10:10-10:30)

簡報:「理監事會議化學產業形象提升策略構想」 by 曾繁銘秘書長

簡介及討論:

- 化學產業需累積自由數據報告才有討論能力
- 建立與公民團體定期溝通交流管道
- 彙整委員會提升化學產業形象可做的摘要準備應對數據，針對可疑的學術研究需提出看法
- 透過活動加上媒體曝光的效應，讓 TCIA 成為扭轉大家對化學工業刻板印象的幫手。(委員共同建議)
- 建議採用小冊子的方式推廣，內容例如探討 PM2.5 ，可藉會議發予出席人員，間接製造更多效應。(景虎士召集人)

五、 工作討論 (10:30~11:30) 2018形象提升委員會活動討論：

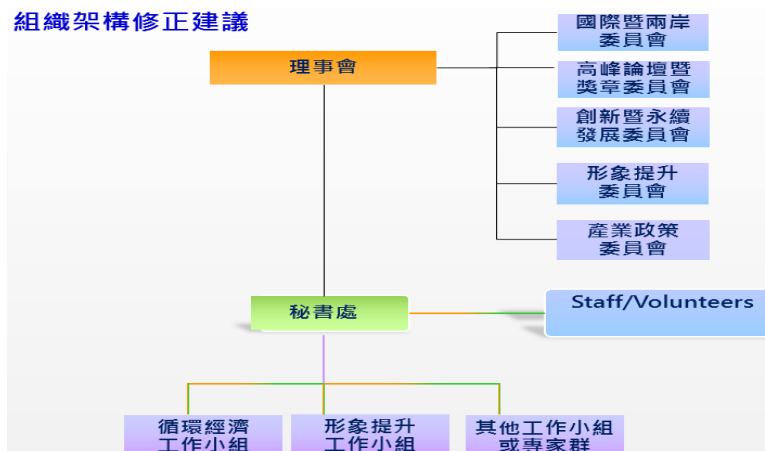
委員討論及建議整理：

- 討論調查會員廠商共同關切之形象問題及調查方法
- 針對調查結果形象提升會議提出措施(籌組工作小組、研擬自律公約、委託傳播機構)
- 組成提升工作小組推動
- 從理事會的高度來看籌組形象提升工作小組，請秘書處提出目前成功之其他工作小組，可仿照模式，找出資源哪裡來，依循相同的模式進行。
- 檢討2017年的籌組工作小組計畫，找出問題點
- 建議整合 TCIA 會員提出三年 3000 萬經費(相當於每年 1000 萬)來投入形象提升，挑選適合的公關公司提出形象提升計畫，工作小組負責 co-work 跟 connection 的工作。理監事會是否要先通過三年三千萬(平均 1000 萬/年)，當經費沒有問題的情況下，就有信心才能進行。會比去年更有效率。由於形象提升需要有經費的編列，

才能往下進行，如各公司能提撥已編列或新預算投入形象提升計畫，如此一來投注在提升形象的經費上能達到更集中並持續性地進行。

- 請教 CEFIC、JCIA 等國際單位的執行經驗
- 形象提升需要有經費的編列，才能往下進行，如各公司能提撥已編列或新預算投入形象提升計畫(共同建議)
- 建議可先調查各上市公司 C S R 作法
- 透過蒐集二三十年間歐美的協會過去做過的研究最為參考模式：1. 從理事會確認形象提升的資源 2. 執行預算
- 有鑑於化學工業是基礎及民生工業，沒有一個進步國家是沒有化學工業的，唯有從內到外長期支持研究，以累積最深的數據；了解自己的技術，擁有數據，才能擁有主導權：
 1. 先有長期的 funding，才會有 measure effort
 2. 挑幾個長期短期的重點來進行
- 協會串聯各公司的 CRS，讓形象良好，具有高可信度的廠商作為背景，由協會統籌這些高端形象的廠商，分享如何執行形象提升，讓大家在石化產業的家族裡面一同進步，也了解是否有改善的空間，一方面也可以取經國外協會的作法跟大家分享。也簡單重申了盤點的重要性
- 危機事件處理的能力對形象提升也是很重要，建議協會納入考慮
- 提出明確的指導方向給公關公司，包含像是告訴大眾石化產業做到了基本的守法，甚者可以多投入人文關懷，主動對周遭鄰居或弱勢服務的關懷。
- 除了提升形象，要加入人文跟社會關懷強化認同感
- 建議 TCIA 組織架構重整以達效率(建議概念圖示)

組織架構修正建議



主席結論：

1. 建議於理監事會議中提出以三年三千萬之形象提升經費討論議案。
2. 形象提升經費用於委託有經驗之單位推動化學產業形象提升工作，以及人文社會關懷的活動。
3. 建議調查會員關切的形象議題及溝通對象
4. 針對重要議題，建議印製小冊子以與民眾建立溝通

六、 臨時動議 (11:30~11:45)

七、 未來會議時間與地點 (11:45~12:00)

107年10月4日 10:00-12:00

八、 散會(12:00)

附件一、前次會議紀錄(106年第1次形象提升委員會(106/4/18))



會議集錦

